

## 8-2 審査の評価項目及び配点

### (1) 評価項目

#### ア 施設の利活用に係る基本方針、活用方法に関する事項

##### (ア) 活用の基本方針等

建物の活用の基本方針やコンセプト等を提案してください。

##### (イ) 活用の方法等

譲渡等を受ける施設のどの区域をどのような用途で活用するか、温泉の活用方法も含め提案してください。

#### イ 地域活性化に関する事項

##### (ア) 地域貢献への取組

地域と協力、連携し、密接な関係を築いていくための工夫、地域課題の解決につながる取組など地域貢献につながる取組内容を提案してください。

##### (イ) 職員の継続雇用、地元雇用

現在雇用されている職員の雇用の考え方、新規職員の地元雇用の考え方について提案してください。

##### (ウ) 地元事業者に関する事項

応募者の本店、支店等の所在地に応じて配点します。

#### ウ 事業の計画性、実現性及び継続性に関する事項

##### (ア) 事業の具体性、実現性

契約締結以降の施設整備に係る設計期間、工事期間等の事業開始までのスケジュールのほか事業開始に当たっての資金調達計画を提案してください。

##### (イ) 事業の確実性、継続性

事業の実施体制、中長期的な管理運営の考え方、中長期的な収支計画のほか事業開始後のリスク対応等について提案してください。

##### (ウ) 応募者の財務状況、運営能力

企業の経営基盤、財務状況、事業の運営状況などを示してください。

##### (エ) 応募者の提案内容に係る業務実績

提案した用途（複数用途を提案する場合は、主となる用途）に係る業務実績について示してください。

#### エ 価格に関する事項

最高提案価格に対する提案価格の割合に応じて評価点を算出します。

## (2) 配点表

評価項目	配点	
1 施設の利活用に係る基本方針、活用方法に関する事項		
① 活用の基本方針等	10点	20点
② 活用の方法等	10点	
2 地域活性化に関する事項		
① 地域貢献への取組	10点	30点
② 職員の継続雇用、地元雇用	10点	
③ 地元事業者に関する事項 【評価点の算出方法】	10点	
圏域内に本社等を有する者		
圏域内に支社等を有する者		5点
圏域内に本社、支社とも有しない者	0点	
3 事業の計画性、実現性及び継続性に関する事項		
① 事業の具体性、実現性	10点	40点
② 事業の確実性、継続性	10点	
③ 応募者の財務状況、運営能力	10点	
④ 応募者の提案内容に係る業務実績	10点	
4 価格に関する事項		
○ 評価点の算出方法 最高提案価格を10点の配点とし、次点以下の提案価格については、最高提案価格に対する割合に10点を乗じて算出した点数とする。 【提案価格／最高提案価格×10点（小数点以下切捨て）】	10点	10点
合計	100点	

## (3) 評価項目1、2-①～②、3の得点化表

判断基準	評価	得点化方法
特に優れた提案である	A	配点×1.0
優れた提案である	B	配点×0.6
標準的な提案である	C	配点×0.4
やや物足りない提案である	D	配点×0.2
物足りない提案である	E	配点×0.0

(4) 評価点基準点

各評価項目における配点の合計値の6割(60点)を最低基準点とし、採点の結果、提案評価員の1人でも最低基準点に満たない提案者は、最優秀提案又は優秀提案に選定しません。